

**PROGRAMMA DI
DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI
A.S. 2022-2023 - CLASSE: 5^G
INSEGNANTE: PROF. ILARIA GLIUBIZZI**

LIBRO DI TESTO: “Scelta turismo up 3” – Campagna, Loconsole- Tramontana editore.

MODULI DIDATTICI E ARGOMENTI:

MODULO 1: Gli aspetti economici e finanziari dell'attività di organizzazione e produzione delle imprese turistiche

I viaggi organizzati: i viaggi da catalogo e i viaggi a domanda; i costi ed i ricavi delle imprese turistiche; i contratti vuoto per pieno e di allotment; le tariffe confidenziali.

La determinazione del prezzo di vendita di un pacchetto turistico: i costi speciali ed i costi comuni, le configurazioni di costo, il mark-up.

MODULO 2: Analisi e controllo dei costi nelle imprese turistiche

Le principali classificazioni dei costi; i principali processi produttivi delle imprese turistiche e le principali tecniche di controllo e analisi dei costi. Il metodo del direct costing (cenni), full costing e l'analisi del punto del pareggio.

MODULO 3: Il Bilancio d'esercizio delle imprese turistiche

Le finalità informative e la struttura del Bilancio di esercizio delle imprese turistiche. I principali indici per interpretare il bilancio.

MODULO 4: Pianificazione e programmazione nelle imprese turistiche

Concetto di strategia aziendale, gli strumenti della pianificazione e della programmazione aziendale, i loro contenuti e le loro funzioni; la struttura del business plan e del budget.

MODULO 5 Il marketing delle imprese turistiche – Il marketing territoriale

Principi e teorie del marketing; marketing turistico operativo e strategico; tecniche, metodologie e strumenti di marketing. Redazione del Piano di Marketing. Il marketing territoriale.

Trieste, 09/06/2023